

**“A Verdade Da Mentira” estreia nas plataformas digitais em 26 de outubro**

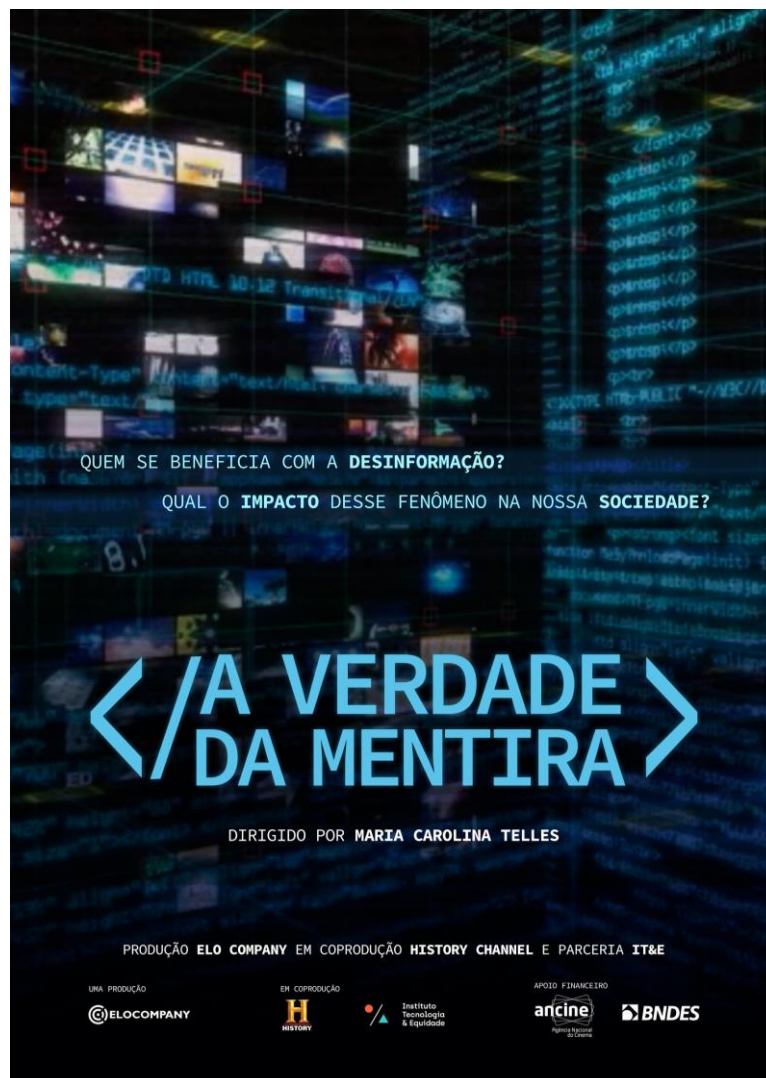
*Documentário coproduzido pela ELO Company, HISTORY e IT&E  
terá lançamento digital;*

*Filme fica disponível nas plataformas digitais NET NOW, Looke e Vivo Play e  
também no site oficial do lançamento. Sites e portais podem disponibilizar o filme  
por meio da inovadora plataforma Eyelet;*

*Estreia exclusiva na PayTV no History, dia 8/11;*

*Documentário sobre desinformação conta com narração e  
condução de entrevistas da jornalista Petria Chaves;*

*Entre os entrevistados estão Pedro Doria, Marco Aurélio Ruediger,  
Cristina Tardáguila e Thiago Rondon.*



Cartaz do documentário “A Verdade da Mentira”. Crédito: ELO Company

No documentário “**A Verdade Da Mentira**”, com lançamento no dia 26 de outubro, a jornalista Petria Chaves conversa com colegas de profissão, fundadores de agências de checagem de fatos (*fact-checking*), especialistas em produção e marketing digital, acadêmicos e também com pesquisadores do ambiente digital e de comportamento humano. Os entrevistados buscam as causas e consequências da disseminação de conteúdos comprovadamente desinformativos acelerada pelo uso da tecnologia, apontam as características e funções dos *bots* - perfis automatizados nas redes sociais - e como vêm sendo utilizados nas mídias sociais e na internet no geral.

“Vivemos um momento singular na história da humanidade. As tecnologias revelam seu potencial utópico e distópico como nunca antes. Nós, do Instituto Tecnologia e Equidade, pesquisamos, compartilhamos e trocamos conhecimento com os diversos atores da sociedade preocupados com o impacto da desinformação no processo democrático. Este filme representa uma contribuição do IT&E no sentido de avançar no fortalecimento da democracia num mundo cada vez mais digital e complexo”, diz Ariel Kogan, codiretor do IT&E.

“**A Verdade da Mentira**” é uma produção ELO Company, em coprodução com canal HISTORY e o Instituto Tecnologia e Equidade (IT&E). O documentário conta com entrevistas de Pedro Dória, editor do Canal Meio; Angela Pimenta, presidente do Projor; Cristina Tardáguila, fundadora da Agência Lupa e diretora adjunta da International Fact-Checking Network (IFCN); Laura Chinchilla, ex-presidente da Costa Rica e Observadora da OEA; Marco Aurélio Ruediger, diretor da FGV DAPP; Thiago Rondon, diretor do Instituto Tecnologia e Equidade (IT&E), entre outros.

O filme ficará disponível nas plataformas digitais NET NOW, Looke e Vivo Play e também pode ser assistido no [site do documentário](http://www.averdadedamentira.com.br) [www.averdadedamentira.com.br](http://www.averdadedamentira.com.br). O canal HISTORY estreará a produção com exclusividade em PayTV no dia 08 de novembro, às 20h45.

Com o objetivo de aumentar o alcance do filme e possibilitar ainda mais opções para o público assistir ao lançamento, será usada a Eyelet, primeira plataforma de licenciamento de streaming global que trabalha com o conceito de codistribuição em seu modelo de negócios. A Eyelet oferece um modelo de negócio inovador, no qual qualquer publisher interessado em divulgar o filme (via resenha, material, etc.) pode se cadastrar na plataforma para receber as receitas dos licenciamentos gerados a partir do link dele. Um grande atrativo é que o usuário assiste ao filme na página do publisher, sem redirecionamento.

“Buscamos alguns dos maiores especialistas do Brasil para nos explicar sobre o fenômeno da desinformação. A cada entrevista, mergulhamos mais nesse universo e adquirimos ferramentas para entender o momento que vivemos e compreender

melhor a política nesse palco digital. Conversamos, por exemplo, com equipes de marketing nas redes que nos explicaram como políticos vêm buscando esse serviço, muitas vezes num desserviço à sociedade. Nossa intenção era dissecar o fenômeno das chamadas ‘fake news’ para trazer mais consciência sobre nosso voto e nossas escolhas em tempos de tanta polarização”, conta Petria Chaves.

O trailer pode ser visto [no canal do YouTube da ELO Company](#).

Por meio do IT&E e da ELO Company, a campanha de lançamento do filme contará com o evento online “Os limites do discurso de ódio nas redes sociais”. O encontro terá a participação dos representantes de: Confederação Israelita do Brasil (CONIB), do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), FGV Direito/SP – CEPI, Agência Lupa, MCCE e FGV-DAPP.

### **Sinopse**

A jornalista Petria Chaves investiga como as estruturas de desinformação online operam, qual a influência que elas podem ter numa campanha eleitoral e os esforços que vêm sendo feitos para coibir abusos que estejam sendo cometidos. Sem militância ou proselitismo político, movida pela honesta curiosidade intelectual para entender as mudanças tecnológicas que afetam a vida na sociedade, com o intuito de defender e preservar a natureza do processo eleitoral, coração da organização social dos países democráticos.

### **Ficha Técnica**

**Diretora geral:** Maria Carolina Telles

**Diretor de cena:** Jorge Pestana

**Produção Executiva:** Paula Garcia

**Elenco:** Amaro Grassi, Angela Pimenta, Cristina Tardáguila, Fernanda Hamann, Laura Chinchilla, Lucas Calil, Marco Aurelio Ruediger, Pauline Mendel, Pedro Doria, Petria Chaves, Tai Nalon e Thiago Rondon.

**Produção:** ELO Company

**Coprodução:** HISTORY e Instituto Tecnologia e Equidade (IT&E)

### **Instituto Tecnologia e Equidade (IT&E)**

O IT&E é uma organização sem fins lucrativos que atua no enfrentamento de problemas complexos. O nosso propósito é formar uma geração de pensadores sistêmicos para solucionar os problemas complexos que enfrentamos como humanidade no século XXI.

### **HISTORY**

**HISTORY** é o líder incontestável e autoridade única em conteúdo histórico. **History** é a história transformada em entretenimento. **History** oferece séries de sucesso como: O Sócio, Trato Feito, e Loucos Por Carros, incluindo as mega produções Six

– Esquadrão Antiterrorista, Knightfall e O Último Reino, junto com produções originais como a vencedora do Emmy Francisco, O Jesuíta, Gigantes do México e Gigantes do Brasil. O **History** alcança 63 milhões de lares. **History** é voltado principalmente para Homens 18-49.

### **ELO Company**

Empresa especializada em produção e distribuição audiovisual fundada por Ruben Feffer, Flavia Feffer e Sabrina Nudeliman Wagon. No mercado há 15 anos, conta com uma estrutura completa de produção de conteúdo, distribuição de obras audiovisuais em todas as plataformas e vendas para o mercado nacional e internacional.

Na unidade ELO Produções são três lançamentos no ano de 2019 e mais de dez projetos em seu lineup, incluindo co-produções internacionais.

Na unidade ELO Distribuições são mais de 100 títulos em seu lineup, entre eles “Vou Nadar Até Você”, primeiro filme protagonizado por Bruna Marquezine, “Emicida” produzido pela RT Features, “Miss Beach Star” dirigido por Cris D’Amatto e protagonizado por Fabiana Karla, “Prisioneiro da Liberdade” de Jefferson De, “Torre das Donzelas” de Susanna Lira (vencedor do prêmio de Melhor Documentário pelo público na Mostra de Internacional de São Paulo), “Aos Olhos de Ernesto” da premiada Ana Luisa Azevedo, “Tito e os Pássaros” de Gustavo Steinberg, pré-indicado ao Oscar de 2019, “O Menino e o Mundo” de Ale Abreu, indicado ao Oscar de melhor animação, “S.O.S: Mulheres Ao Mar 2”, apenas para citar alguns.

A ELO Company tem entre seus principais objetivos criar, produzir e divulgar as narrativas brasileiras em múltiplas telas e países.

A empresa tem como princípios a valorização da diversidade na frente e atrás das telas com projetos inovadores como o Selo ELAS com o intuito de fomentar projetos de longa-metragem com direção feminina.

### **Informações para Imprensa**

Fernanda Thompson Estratégias

(11) 3088-4252

Natália Vaquelli - [natalia.vaquelli@festrategias.com.br](mailto:natalia.vaquelli@festrategias.com.br)

Diene Guedes - [diene.guedes@festrategias.com.br](mailto:diene.guedes@festrategias.com.br)